

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **BDR THERMEA GROUP**

### **NOUVEAU PARTENAIRE OFFICIEL DU PARIS SAINT-GERMAIN HANDBALL**

**BDR Thermea, groupe leader en matière de solutions de confort thermique conçues en fonction des besoins de chaque client et le Paris Saint-Germain Handball, Champion de France en titre, ont signé un accord de partenariat pour les deux prochaines saisons.**

**L'ensemble des entités du groupe BDR Thermea, les marques Chappée, De Dietrich, Oertli, Sofath et le Paris Saint-Germain Handball font ainsi équipe autour de valeurs communes fortes que sont l'humain, l'exigence, l'audace et la responsabilité.**

#### **BDR Thermea et le Paris Saint-Germain Handball, une équipe performante !**

Club prestigieux, le Paris Saint-Germain Handball possède un palmarès impressionnant (quatre titres de Champion de France, trois coupes de France, trois Trophées des Champions ainsi qu'une Coupe de la Ligue en 2017). Il est l'un des clubs les plus performants de ce sport collectif qui compte plus de 500 000 licenciés en France.

L'essence du club ? Une mentalité de gagnant, une équipe motivée qui ne ménage pas ses efforts pour offrir le meilleur à son public, une recherche d'excellence que reflète sa progression.

Des valeurs qui sont également celle de BDR Thermea et de ses marques au quotidien, dans le but de proposer des prestations de qualité et de renforcer toujours plus la satisfaction de ses clients.

#### **Un partenariat, de multiples opportunités d'actions**

Ce partenariat va donner la possibilité à BDR Thermea d'accroître la visibilité et la notoriété de ses marques, de faire vivre d'une nouvelle façon ses engagements de qualité, fiabilité et durabilité tout en renforçant ses relations avec ses réseaux d'installateurs, distributeurs et prescripteurs.

Il va permettre au Groupe de mener de nombreuses actions vers ses publics, internes et externes :

- Dietrich bénéficiera de la visibilité match (panneaux led, fond d'interview...) pour accroître son positionnement vers le grand public ;
- Chaque marque du groupe aura également la possibilité d'exploiter ce partenariat, tant au niveau de la communication (utilisation du logo composite décliné pour chaque marque), qu'en matière d'activation terrain (invitation VIP, événements clients...);
- Enfin, différentes opérations de communication interne sont prévues pour que chaque collaborateur du Groupe puisse bénéficier de multiples avantages (participation à des matchs...).

Pour nous accompagner dans cette démarche Thierry Omeyer, le sportif français le plus titré en sport collectif, élu meilleur gardien de tous les temps en 2010 et meilleur handballeur mondial de l'année en 2008, va devenir l'ambassadeur de Groupe.



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Thierry Leroy, Président de BDR Thermea France, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'accompagner le Paris Saint-Germain Handball. Cette équipe reflète la philosophie de notre maison, à savoir une exigence commune de réussite fondée sur des valeurs humaines fortes. Le Paris Saint-Germain Handball est composé des meilleurs joueurs du monde, dont beaucoup sont français, son histoire est en marche. Nous sommes prêts à relever à ses côtés les défis qui se présentent sur tous les terrains.* »

Bruno Martini, manager général du Paris Saint-Germain Handball, a ajouté : « *Nous sommes fiers d'accueillir De Dietrich au sein des partenaires du Paris Saint-Germain Handball. Par cette alliance, le Club s'entoure d'un partenaire de taille, leader en France et reconnu à l'international pour son savoir-faire unique. Nous sommes heureux de compter sur leur soutien et expérience pour conquérir de prochains titres.* »

### A propos de BDR Thermea Group

Le Groupe BDR Thermea est leader en matière de solutions innovantes et de services associés de chauffage et d'eau chaude sanitaire. La société réalise un chiffre d'affaires d'environ 1,7 milliard d'euros et emploie 6 500 personnes. Présent dans 70 pays partout dans le monde, le groupe occupe des positions de leader sur les marchés clés y compris le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Italie, la Turquie et l'Amérique du Nord. Il a également des positions stratégiques sur les marchés en forte croissance comme l'Europe de l'Est, la Pologne, la République Tchèque, la Russie et la Chine. BDR Thermea, dont le siège social est à Apledoorn, Pays-Bas, est la société mère de marques internationales reconnues comme De Dietrich, Baxi, Remeha, Brötje, Chappée et Baymak. Pour plus d'information : <http://www.bdrthermea.com>.

### Service de presse

CLC Communications – 6, rue de Rome – 75008 Paris

Tél. 01 42 93 04 04 – Fax : 01 42 93 04 03

Contacts : Jérôme Saczewski, Anne-Claire Berthomieu – Charlène Brisset

e-mails : [j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com) – [ac.berthomieu@clccom.com](mailto:ac.berthomieu@clccom.com) – [c.brisset@clccom.com](mailto:c.brisset@clccom.com)

### A propos du Paris Saint-Germain Handball

Il y a six ans, le Paris Saint-Germain s'est fixé pour objectif de devenir l'une des plus grandes marques de sport internationale en incarnant dans l'ensemble de sa communication et de ses actes les valeurs d'élégance, d'excellence et de respect associées à Paris, dont la marque porte si fièrement le nom. En quelques années, le Club s'est hissé parmi les plus grands clubs européens. Sur le terrain, l'équipe de handball est devenue incontournable en remportant 10 titres nationaux en cinq saisons, dont les trois derniers championnats, et en se qualifiant pour le Final4 de la Velux EHF Champions League deux années de suite. Au cours de son histoire, le Paris Saint-Germain Handball a glané quatre titres de Champion de France, trois Coupes de France, une Coupe de la Ligue et trois Trophées des Champions. L'équipe de handball a déjà remporté 10 titres nationaux en cinq saisons et s'est hissée à la seconde place de la Ligue des Champions la saison dernière. En dehors du terrain : les revenus annuels du Paris Saint-Germain ont été multipliés par cinq, atteignant 500 millions d'euros sur la saison 2016/2017, tandis que les revenus du sponsoring ont été multipliés par treize.

Website: [psg.fr](http://psg.fr) - Twitter: @psghand - Facebook: [facebook.com/PSGHand](https://www.facebook.com/PSGHand) - Instagram: [psghandofficiel](https://www.instagram.com/psghandofficiel)

### Communication corporate :

Nicolas Serres - Paris Saint-Germain

[nserres@psg.fr](mailto:nserres@psg.fr) / +33 6 58 22 44 23

### Attaché de Presse - Press Officer :

Matthieu Brelle Andrade

[mbrelleandrade@psg.fr](mailto:mbrelleandrade@psg.fr) / +33 1 41 41 61 40